這堂課我們學習到了如何快速透過RFM模型，分析出客戶與產品的購買關係，除了了解銷售狀況外，還能針對不同的客群制定不同的行銷策略，實在非常實用。

然而本堂課的大多數同學並非資訊科系出身，興趣與專長也不在於大數據分析，加上老師每一次的上課速度及程度都超出我們能跟上的情況。事實上，1分鐘內沒有成功跑出程式的同學其實不在少數，我們明白老師是一番好心，想盡可能教導學生最多的知識，然而老師並無關切同學的吸收狀況而繼續課程，使同學總會有越級打怪、還沒學會走路就想飛的感受，也逐漸對R灰心。

講授進度固然重要，但若是為了趕進度而忽略大家的吸收狀況，我相信學習效果也會不盡理想，以上是個人淺見，謝謝。